

Communicatietoolkit

Dag van de Schone Lucht

A stylized illustration of a community scene. In the center is a large blue cloud containing the text '7 september Dag van de Schone Lucht'. To the left, a blue car is parked next to a green tree, and a woman is riding a bicycle with a child in a blue seat. In the background, there is a blue crane and a white cow. To the right of the cloud, a person is running while holding a red and white parachute. Further right, a person is pushing a stroller, and a child is swinging on a swing set. The background also features a blue house, a blue tree, and white clouds.

7 september
Dag van de
Schone Lucht

Samen voor
schone lucht

Help
mee!

schoneluchtakkoord.nl

The logo for the Schone Lucht Akkoord. It features three stylized, colorful shapes (yellow, blue, and red) that resemble leaves or petals, arranged in a fan-like pattern. To the right of these shapes, the words 'SCHONE LUCHT' are stacked above 'AKKOORD' in a blue, sans-serif font.

SCHONE
LUCHT
AKKOORD

Toelichting

Zondag 7 september 2025 is het de Internationale Dag van de Schone Lucht. Het ideale moment om de inwoners van je provincie of gemeente te laten zien dat we werken aan schonere lucht. Én dat de luchtkwaliteit de afgelopen jaren is verbeterd. In deze toolkit staan diverse communicatiemiddelen die je kunt gebruiken om inwoners actief te betrekken.

Over de toolkit

In deze toolkit zitten visuele en tekstuele communicatiemiddelen die je kunt gebruiken om lokaal aandacht te vragen voor het onderwerp schone lucht en inwoners daar actief bij te betrekken. Bij ieder middel staat een korte beschrijving, waar wordt uitgelegd hoe je dit middel kunt inzetten en hoe je het aanpast naar de situatie van je gemeente of provincie. De middelen verwijzen naar www.schoneluchtakkoord.nl en/of www.schoneluchtakkoord.nl/tips.

Doelgroep

Alle middelen in deze toolkit zijn gericht op inwoners van je gemeente of provincie.

Over het Schone Lucht Akkoord

Het Schone Lucht Akkoord (SLA) is een samenwerking tussen het Rijk, provincies en meer dan 120 gemeenten om de lucht in Nederland schoner te maken. Het doel? Een gezondheidswinst van minimaal 50 procent in 2030 vergeleken met 2016.

Vragen over de communicatietoolkit?

Mail naar samenwerken.schoneluchtakkoord@rws.nl.

De communicatiemiddelen in deze toolkit zijn met enkele kleine tekstuele aanpassingen ook in te zetten na de Dag van de Schone Lucht (7 september).

Nieuwsbericht

Omschrijving

In het nieuwsbericht staat informatie over de Dag van de Schone Lucht en het Schone Lucht Akkoord.

Hoe gebruik ik dit middel?

Je kunt het nieuwsbericht inzetten als persbericht of nieuwsartikel op je website of op social media. Bij het nieuwsbericht zitten ook illustraties die je bij het nieuwsbericht kunt plaatsen.

Formaat

Nieuwsbericht: Word-bestand

Illustraties bij nieuwsbericht: pdf en png



Sociale media

Video met kinderlongarts dr. Ismé de Kleer

Omschrijving

In deze video legt kinderlongarts dr. Ismé de Kleer uit waarom het zo belangrijk is dat we aan schonere lucht werken. Ze vertelt dat mede door het Schone Lucht Akkoord de luchtkwaliteit in Nederland verbetert. En spoort inwoners aan zelf ook aan bijdrage te leveren aan schonere lucht in hun provincie en gemeente. Op het einde van de video verwijst ze naar de SLA-website voor meer informatie.

Hoe gebruik ik dit middel?

Je kunt deze video gebruiken op sociale media of op de website van je gemeente of provincie in de aanloop naar of op de Internationale Dag van de Schone Lucht op 7 september. Ook na deze dag kun je dit middel blijven gebruiken. Zo vraag je aandacht voor schonere lucht en geef je inwoners handelingsperspectief.

Formaat

Mp4-bestand



Sociale media Statisch

Omschrijving

Social post om inwoners van je gemeente of provincie te attenderen op de Dag van de Schone Lucht, te vertellen dat je gemeente of provincie werkt aan schonere lucht en dat de lucht de afgelopen jaren steeds schoner wordt.

Hoe gebruik ik dit middel?

Je kunt een van deze afbeeldingen gebruiken op sociale media in de aanloop naar of op de Internationale Dag van de Schone Lucht op 7 september. Zo vraag je aandacht voor schonere lucht en geef je inwoners handelingsperspectief.

Je kunt een statische afbeelding gebruiken in plaats van, of ter afwisseling van de video of image slider (zie hierna).

Formaat

Socialbericht: Word-bestand

Illustratie bij socialbericht: png



Sociale media

Image slider

Dag van de Schone Lucht

Omschrijving

In deze image slider vragen we aandacht voor de Dag van de Schone Lucht, vertellen we wat het doel is van het Schone Lucht Akkoord en leggen we uit wat het effect hiervan is op onze gezondheid.

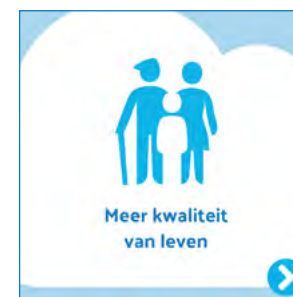
Hoe gebruik ik dit middel?

Je kunt deze slideshow gebruiken op sociale media.

Je kunt de image slider gebruiken in plaats van, of ter afwisseling van de social posts video en statisch.

Formaat

Pdf voor gemeenten en een pdf voor provincies. De slides zijn ook beschikbaar als losse png's. Voor slide 6 een variant voor gemeenten en een variant voor provincies.



Sociale media

Image sliders

Schone Lucht tips

Omschrijving

In deze image sliders geven we inwoners praktische tips om mee te helpen aan schonere lucht. Dat doen we op de thema's:

- reizen
- autorijden
- barbecueën
- ondernemen

Hoe gebruik ik dit middel?

Op social media kun je op of in aanloop naar de Dag van de Schone Lucht of op verschillende momenten in het jaar deze uitingen inzetten. De losse afbeeldingen en de pdf zijn bij een bericht op social media te plaatsen, zodat hier een image slider / slide show van gemaakt wordt.

Formaat

Pdf's en losse png's.



Printadvertentie/poster

Omschrijving

In deze advertentie/poster laten we zien wat schonere lucht voor je gemeente of provincie betekent. Zo worden inwoners bewust dat schonere lucht zorgt voor een betere gezondheid.

Hoe gebruik ik dit middel?

Een printadvertentie kun je plaatsen in lokale of regionale media/kranten in aanloop naar de Internationale Dag van de Schone Lucht op 7 september. Zo bereik je ook mensen die geen sociale media gebruiken. Houd er rekening mee dat je op tijd ruimte moet reserveren in een lokale of regionale krant. De posters kun je uitdelen en ophangen in bijvoorbeeld publieke locaties zoals het gemeente-/provinciehuis, bibliotheken, supermarkten, zwembaden, sportclubs, etc.

Formaat

De advertentie/poster is beschikbaar in A3 en A4-formaat. Het open bestand is te downloaden als Adobe InDesign-pakket. In de titel kun je 'Gemeente <naam>' of 'Provincie <naam>' aanpassen naar de naam van je gemeente of provincie. Rechtsonder kun je het logo van je gemeente of provincie toevoegen. En voor print-/krantenadvertenties kun je het open bestand schalen naar het gewenste eindformaat.



Handelingsperspectieven

Praktische tips over schone lucht thema's

Omschrijving

Deze handelingsperspectieven laten zien wat bewoners zelf kunnen doen voor een schonere lucht.

Hoe gebruik ik dit middel?

Gebruik deze handelingsperspectieven op sociale media. Je kunt er bijvoorbeeld een serie van verschillende posts aan wijden. Ook kun je deze handelingsperspectieven gebruiken als poster om op te hangen bij bijeenkomsten.

Formaat

De tips zijn beschikbaar in RGB (voor digitale doeleinden) en CMYK (voor druk- en printwerk).

Tips voor schonere lucht Reizen



Wandel of pak de fiets. Zo voorkomt u uitstoot en het is goed voor uw gezondheid.



Reis met het openbaar vervoer in plaats van de auto.

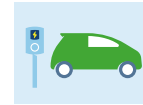


Carpool als het kan of maak gebruik van elektrisch (deel)vervoer.



Reis licht. Neem minder bagage mee en rijd niet in een onnodig zware auto. Minder gewicht betekent minder brandstofverbruik.

Tips voor schonere lucht Autorijden



Rijd elektrisch of hybride.



Gebruik een navigatiesysteem en maak geen onnodige kilometers.



Maak gebruik van de cruise control en het Start/Stop-systeem.



Trek langzaam op. Dit bespaart brandstof en u zorgt voor minder onderhoud en slijtage.



Controleer regelmatig uw bandenspanning. Lage bandenspanning zorgt voor 5% meer brandstofgebruik.

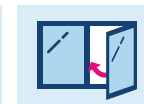
Tips voor schonere lucht Barbecueën



Check voor u de barbecue aansteekt de Stookwijzer (atlasleefomgeving.nl/stookwijzer). Barbecue niet bij windkracht 0, 1 en 2.



Gebruik een elektrische barbecue. Ongezonde stoffen van de barbecue komen zo niet in de lucht en ook niet in uw eten.



Doe ramen en deuren dicht als u (of uw buur) gaat barbecueën. Daarmee houdt u de ongezonde lucht buiten.

Tips voor schonere lucht Ondernemen



Zet luchtkwaliteit op de agenda van uw MVO-beleid.



Stimuleer fietsen en het gebruik van openbaar vervoer bij personeel.



Zet in op elektrisch wagenpark.



Kies voor schone productietechnieken.



Stap over op groene stroom en verlaag uw energieverbruik.

‘Samen voor schone lucht’-beeldmerk

Omschrijving

Een herkenbare illustratie die in één oogopslag laat zien dat SLA-deelnemers samenwerken aan een schonere lucht. Met daarin ook een oproep om mee te helpen de luchtkwaliteit te verbeteren.

Hoe gebruik ik dit middel?

Je kunt dit beeldmerk online op je website of sociale media gebruiken. Ook kun je deze laten drukken in bijvoorbeeld brieven of op een roll-up banner op locatie. Zo laat je zien dat je gemeente of provincie samenwerkt aan schonere lucht.

Formaat

Het beeldmerk is beschikbaar in RGB (voor digitale doeleinden) en CMYK (voor druk- en printwerk).



Hulp nodig bij de inzet of uitwerking van de communicatiemiddelen?

Deze communicatietoolkit bevat een brede set aan communicatiemiddelen om in te zetten in je eigen mediakanalen. De bijgeleverde teksten kun je aanpassen en bijvoorbeeld aanvullen met uitleg welke maatregelen jouw gemeente/provincie treft om de luchtkwaliteit te verbeteren. Met het open bestand van de printadvertentie/poster kun je eenvoudig de naam en het logo van je eigen gemeente/provincie toevoegen en de advertentie omzetten naar het formaat van de lokale krant(en) bij jou in de buurt.

Mocht je toch hulp nodig hebben bij de inzet of uitwerking van de communicatiemiddelen? Neem dan contact op met communicatiebureau Tappan: info@tappan.nl.

Eventuele kosten voor het aanpassen van de communicatiemiddelen zijn voor rekening van je eigen gemeenten/provincie.

Communicatietoolkit downloaden

www.schoneluchtakkoord.nl/communicatietoolkit

Vragen over de communicatietoolkit?

Mail naar samenwerken.schoneluchtakkoord@rws.nl.

A large blue cloud contains the text '7 september Dag van de Schone Lucht'. The background is a light blue sky with white clouds. Below the cloud, there is a stylized illustration of a community scene. On the left, a blue car is partially visible. Next to it is a green tree and a blue crane. A woman in a red shirt is riding a blue bicycle with a child in a blue seat. To the right of the cloud, a person in a green shirt and yellow cap is skateboarding. Further right, a person in a blue shirt and yellow cap is holding a pink kite string. In the background, there is a blue house, a swing set with a child on it, and a person in a red shirt pushing a blue stroller.

7 september
Dag van de
Schone Lucht

Samen voor
schone lucht

Help
mee!

schoneluchtakkoord.nl

The logo for 'Schone Lucht Akkoord' features three stylized, colorful shapes (yellow, green, and red) that resemble leaves or petals, arranged in a fan-like pattern. To the right of these shapes, the words 'SCHONE LUCHT AKKOORD' are written in a blue, sans-serif font, stacked in three lines.

SCHONE
LUCHT
AKKOORD